

Die Facebook Checkliste für Unternehmen

Wähle die richtige Unternehmenskategorie

2018 gab es 6 Wahlmöglichkeiten:

- Lokales Unternehmen oder Ort
- Unternehmen, Organisation oder Institution
- Marke oder Produkt
- Künstler, Band oder öffentliche Person
- Unterhaltung
- Guter Zweck oder Gemeinschaft



2019 gibt es nur noch 2 Hauptkategorien:

- ✓ **Unternehmen oder Marke**: Optimal für lokales Unternehmen mit einer Adresse, die auch von Kunden besucht werden soll, oder wenn dein Produkt von mehreren Händlern verkauft wird
- ✓ **Community oder Person des öffentlichen Lebens**: Geeignet für Künstler, Band oder öffentliche Person. Wähle diese Option, wenn du dich selbst promoten möchtest. Diese Kategorie ist empfehlenswert für kurzfristige Aktionen, die einem guten Zweck dienen oder lokalen Gemeinschaften und/oder Vereinen.



- ✓ Anschließend kannst du eine Unterkategorie auswählen. ZB.: Friseur etc.

#2 Informationen über dein Unternehmen

Du solltest **alle** relevanten Informationen über dein Unternehmen angeben.

- ✓ Kommunikationsarten: Telefon, E-Mail, Messenger etc.
- ✓ Hinweis auf die Öffnungszeiten
- ✓ Angebote, Service
- ✓ Kann der Besucher herauslesen, an welche Zielgruppe du dich wendest?
- ☒ Selbst wenn du diese Informationen bereits ausgefüllt hast, lohnt sich ein regelmässiger Blick darauf. Vielleicht hast du noch relevante Keywords, mit denen du den Text ergänzen könntest.

Achtung! Die Keywords und Infos sind nicht nur für deine Besucher wichtig. Facebook und Google Search lesen diese Texte mit. Nutze Begriffe, die gesucht werden, damit du gefunden wirst!

#3 Seitenname

- ✓ Ist der Seitenname gewählt, gesetzeskonform und passt er zum Unternehmen? Ist die Vanity-URL ausgewählt?
- ☒ **Vanity-URL** ist eine benutzerdefinierte oder auch „persönliche“ URL

#4 Impressum

- ✓ Hast du ein gesetzeskonformes Impressum angegeben? Dies ist in der EU Pflicht und darf nicht vernachlässigt werden!
- ☒ In welchem Land dein Unternehmen Sitz, spielt dabei keine Rolle. Sobald deine Seite in den EU-Ländern abrufbar ist, besteht eine Impressumspflicht.

#5 Profilbild & Titelbild

- ✓ Haben deine Bilder die richtige Größe und werden sie passend zur Unternehmensstrategie genutzt? Der untere Teil ist nur in der mobilen Version sichtbar.
- ✎ Mit [Canva](#) kannst du Bilder in den passenden Größen selbst gestalten.



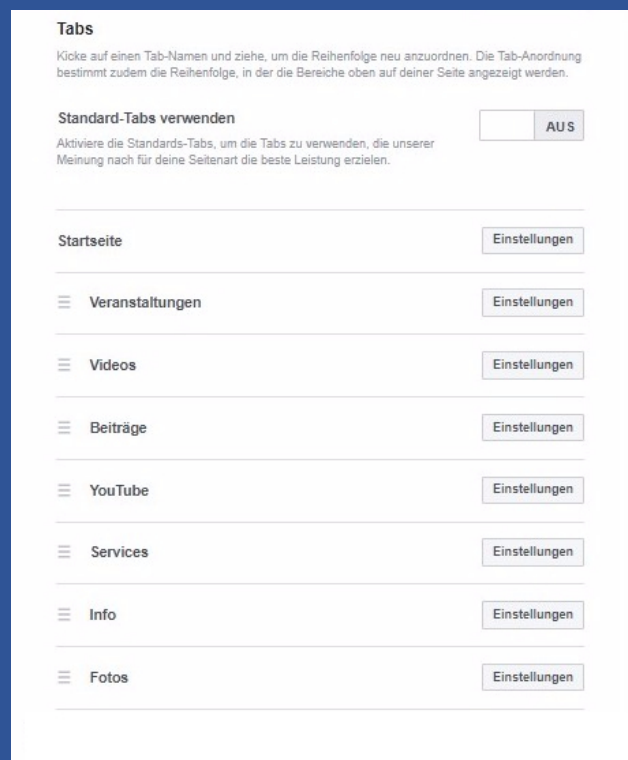
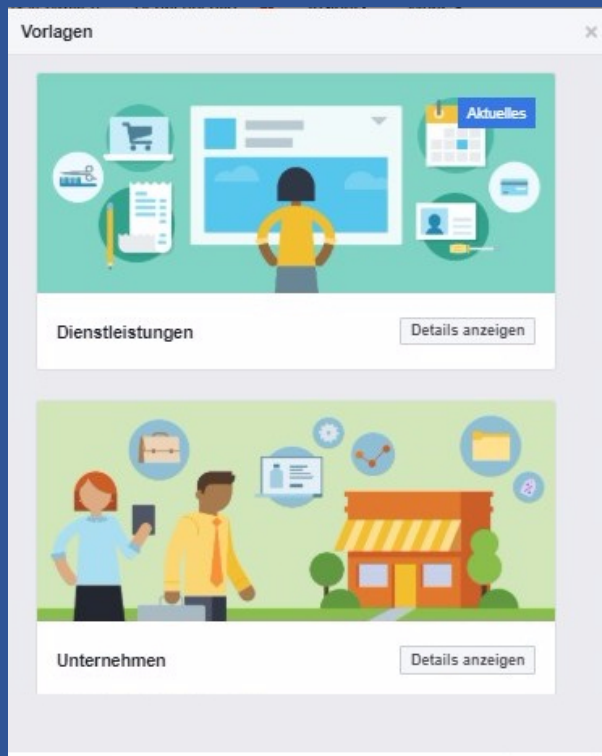
#6 Call-to-Action Button

- ✓ Nutzt du den Button unter deinem Titelbild?
- ✎ Dem Button wird noch immer zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Den Button gibt es in verschiedenen Varianten, wo du die für dich passende nutzen solltest.



#7 Templates & Tabs

- ✓ Die Möglichkeiten der Angabe von Informationen im Info-Tab variiert abhängig von der gewählten Art der Fanpage. Du kannst die Tabs frei verschieben und deaktivieren.
- 🔍 Prüfe auch in der mobilen Ansicht, ob alle relevanten Informationen sichtbar sind.



Weitere Infos und 1 zu 1 Anleitungen über Facebook Einstellungen, Optionen und Werbeanzeigenmanager findest du in meinem [Facebook Video Kurs](#) und in dem [«5-Tages-Challenge»](#). Hier klicken: <https://funnel-up.net/kurse/>

Viel Erfolg wünscht dir: Andreas Banko von **Funnel-UP**

Scan mich:

